Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«ФинансоВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

**утверждаю**

Проректор по учебной и

методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева

«25» марта 2024 г.

**Ищенко М.М., Лемм Е.А.**

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

образовательная программа «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 38 от «19» марта 2024 г.)*

*Одобрено на заседании кафедры отраслевых рынков*

*Факультета экономики и бизнеса*

*(протокол № 7 от «29» февраля 2024 г.)*

**Москва 2024**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Наименование дисциплины 3](#_Toc158998452)

[2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 3](#_Toc158998453)

[3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4](#_Toc158998454)

[4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 5](#_Toc158998455)

[5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 5](#_Toc158998456)

[5.1. Содержание дисциплины 5](#_Toc158998457)

[5.2. Учебно-тематический план 8](#_Toc158998458)

[5.3. Содержание семинаров, практических занятий 9](#_Toc158998459)

[6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 11](#_Toc158998460)

[6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 11](#_Toc158998461)

[6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю 13](#_Toc158998462)

[7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 16](#_Toc158998463)

[8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 23](#_Toc158998464)

[9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 25](#_Toc158998465)

[10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 27](#_Toc158998466)

[11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем 28](#_Toc158998467)

[12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 29](#_Toc158998468)

# 1. Наименование дисциплины

Устойчивое развитие креативных индустрий

# 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
| ОП «Экономика и бизнес», профиль «Экономика креативных индустрий» | | | |
| ПКН-4 | Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. | ***Знать:*** бизнес-процессы в организации, направленные на содействие достижению Целей устойчивого развития  ***Уметь:*** выявлять процессы внешней и внутренней среды организации, влияющие на достижение Целей устойчивого развития |
| 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов | **Знать:** особенности концепции устойчивого развития для достижения результатов деятельности  ***Уметь:*** проводить анализ организации в области устойчивого развития и формировать рекомендации по достижению Целей устойчивого развития |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать:*** ключевые документы в области в устойчивого развития на мировом и российском уровне  ***Уметь***: устанавливать соответствие показателей деятельности организаций сферы креативных индустрий Целям устойчивого развития |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | **Знать:** экологические, экономические, социальные особенности при осуществлении деятельности в области устойчивого развития организациями креативных индустрий  ***Уметь:*** формировать «дорожную карту» деятельности организации креативных индустрий в области устойчивого развития |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий | ***Знать:*** особенности нефинансовой отчетности в области устойчивого развития  ***Уметь:*** готовить аналитические материалы о реализации инициатив в сфере устойчивого развития |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом | **Знать:** тренды и тенденции устойчивого развития в России и мире  **Уметь:** проводить расчеты темпов роста показателей оценки устойчивого развития для оценки деятельности организаций креативных индустрий в области устойчивого развития |

# 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие креативных индустрий» относится к циклу профиля (элективный).

# 4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з/е и часах)** | **Семестр 7**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3 з/е/ 108 ч.** | **108** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 34 | 34 |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинары, практические занятия* | 18 | 18 |
| ***Самостоятельная работа*** | 74 | 74 |
| Вид текущего контроля | Домашнее творческое задание | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

# 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

## 5.1. Содержание дисциплины

*Тема 1**. Основные термины и определения дисциплины. Подходы к измерению устойчивого развития креативных индустрий..*

Предмет, цели и задачи дисциплины «Устойчивое развитие креативных индустрий». Определение устойчивого развития. Повестка устойчивого развития ООН. Цели устойчивого развития ООН до 2030 года. Измерение устойчивого развития. Экономическая составляющая устойчивого развития. Социальная составляющая устойчивого развития. Экологическая составляющая устойчивого развития. Устойчивое развитие и ESG: сходства и различия.

*Тема 2. Партнерство в области устойчивого развития*

Мировой прогресс в достижении Целей устойчивого развития. Международные инициативы по достижению Целей устойчивого развития. Адаптация международных инициатив в области ЦУР. Модели и методы управления устойчивым развитием. Вклад РФ в достижение Целей устойчивого развития. Российские инициативы в области устойчивого развития. Факторы, оказывающие влияние на достижение целей устойчивого развития. Роль и значение креативных индустрий в достижении целей устойчивого развития.

*Тема 3. Управление устойчивым развитием в РФ*

Программы устойчивого развития на государственном и региональном уровне. Цели и задачи устойчивого развития в РФ. Показатели устойчивого развития, их динамика и перспектива. Направления деятельности российских креативных индустрий в области устойчивого развития. Участники процесса достижения Целей устойчивого развития и креативных индустрий в РФ.

*Тема 4. Организация деятельности компании в области устойчивого развития*

Управленческие и производственные аспекты управления деятельностью в области устойчивого развития. Организационные аспекты и мотивация деятельности компании по достижению целей устойчивого развития. Маркетинговые коммуникации в области устойчивого развития. Профессиональные обязанности и личностные качества специалиста по устойчивому развитию в креативных индустриях.

*Тема 5. Инструменты устойчивого развития*

Локализация Целей устойчивого развития. Бюджетирование с учетом Целей устойчивого развития. Углеродное регулирование. Рынок устойчивых финансов. «Зеленое» финансирование. ESG-страхование. Проекты креативных индустрий в области устойчивого развития.

*Тема 6. Оценка результатов деятельности в области устойчивого развития*

Добровольный национальный отчет в области устойчивого развития. Корпоративная отчетность об устойчивом развитии. Нефинансовая отчетность. Стандарты раскрытия информации, связанной с устойчивым развитием. Рейтинги устойчивого развития. Рэнкинги устойчивого развития. ESG-индексы. Индекс человеческого развития. Национальный ESG-альянс.

*Тема 7. Креативный класс в устойчивом региональном развитии*

Понятие креативного класса. Ценности креативного класса. Вклад креативного класса в достижение целей устойчивого развития. Креативные города в устойчивом региональном развитии. Креативные кластеры. Экономический эффект создания креативных кластеров. Социальный эффект создания креативных кластеров.

*Тема 8. Перспективы достижения Целей устойчивого развития*

Предпосылки достижения Целей устойчивого развития. Международные тренды устойчивого развития креативных индустрий. Цифровая трансформация креативного сектора: вызовы и возможности. Санкционная политика и ее последствия для развития креативных индустрий РФ. Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях. Креативные индустрии и большие данные.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование**  **тем**  **(разделов) дисциплины** | **Трудоемкость в часах** | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | **Контактная работа\* - Аудиторная работа** | | | **Самостоятельная работа** |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия |
|  | Основные термины и определения дисциплины. Подходы к измерению устойчивого развития креативных индустрий. | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение кейса |
|  | Партнерство в области устойчивого развития | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение  кейса |
|  | Управление устойчивым развитием в РФ | 12 | 4 | 2 | 2 | 8 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса |
|  | Организация деятельности компании в области устойчивого развития | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практико-ориентированное задание, решение кейса |
|  | Инструменты устойчивого развития | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практико-ориентированное задание, решение кейса |
|  | Оценка результатов деятельности в области устойчивого развития | 16 | 6 | 2 | 4 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практико-ориентированное задание, решение кейса |
|  | Креативный класс в устойчивом региональном развитии | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, решение расчетно-аналитической задачи, решение кейса |
|  | Перспективы достижения Целей устойчивого развития | 14 | 4 | 2 | 2 | 10 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение кейса |
|  | В целом по дисциплине | **108** | **34** | **16** | **18** | **74** | **Согласно учебному плану: Домашнее творческое задание** |
|  | Итого в % | 100 | 31 | 47 | 53 | 69 |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

## 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. Основные термины и определения дисциплины. Подходы к измерению устойчивого развития креативных индустрий. | Определение устойчивого развития. Повестка устойчивого развития ООН. Цели устойчивого развития ООН до 2030 года. Измерение устойчивого развития. Экономическая составляющая устойчивого развития. Социальная составляющая устойчивого развития. Экологическая составляющая устойчивого развития.  *Источники: раздел 8: 1-9; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
| 1. Партнерство в области устойчивого развития | Мировой прогресс в достижении Целей устойчивого развития. Международные инициативы по достижению Целей устойчивого развития. Российские инициативы в области устойчивого развития. Роль и значение креативных индустрий в достижении целей устойчивого развития.  *Источники: раздел 8: 9-12; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание, решение  кейса |
| 1. Управление устойчивым развитием в РФ | Программы устойчивого развития на государственном и региональном уровне. Цели и задачи устойчивого развития в РФ. Показатели устойчивого развития, их динамика и перспектива.  *Источники: раздел 8: 1-12; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, ситуационное задание, решение кейса |
| 1. Организация деятельности компании в области устойчивого развития | Управленческие и производственные аспекты управления деятельностью в области устойчивого развития. Организационные аспекты и мотивация деятельности компании по достижению целей устойчивого развития.  *Источники: раздел 8: 7-12; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик-ориентированное задание, решение кейса |
| 1. Инструменты устойчивого развития | Углеродное регулирование. Рынок устойчивых финансов. «Зеленое» финансирование. ESG-страхование. Проекты креативных индустрий в области устойчивого развития.  *Источники: раздел 8: 4-6,9; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик-ориентированное задание, решение кейса |
| 1. Оценка результатов деятельности в области устойчивого развития | Корпоративная отчетность об устойчивом развитии. Нефинансовая отчетность. Стандарты раскрытия информации, связанной с устойчивым развитием. Рейтинги устойчивого развития. Рэнкинги устойчивого развития. ESG-индексы  *Источники: раздел 8: 4,6,9,12; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, практик-ориентированное задание, решение кейса |
| 1. Креативный класс в устойчивом региональном развитии | Понятие креативного класса. Вклад креативного класса в достижение целей устойчивого развития.  Креативные кластеры. Экономический эффект создания креативных кластеров. Социальный эффект создания креативных кластеров.  *Источники: раздел 8: 7-9,12; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, решение расчетно-аналитической задачи, решение кейса |
| 1. Перспективы достижения Целей устойчивого развития | Предпосылки достижения Целей устойчивого развития. Цифровая трансформация креативного сектора: вызовы и возможности. Санкционная политика и ее последствия для развития креативных индустрий РФ.  *Источники: раздел 8: 1-12; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, расчетные упражнения, решение расчетно-аналитической задачи, решение кейса |

# 6. **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

## 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1. Основные термины и определения дисциплины. Подходы к измерению устойчивого развития креативных индустрий. | Предмет, цели и задачи дисциплины «Устойчивое развитие креативных индустрий». Устойчивое развитие и ESG: сходства и различия. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Партнерство в области устойчивого развития | Адаптация международных инициатив в области ЦУР. Модели и методы управления устойчивым развитием. Вклад РФ в достижение Целей устойчивого развития. Факторы, оказывающие влияние на достижение целей устойчивого развития. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Управление устойчивым развитием в РФ | Направления деятельности российских креативных индустрий в области устойчивого развития. Участники процесса достижения Целей устойчивого развития и креативных индустрий в РФ. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Организация деятельности компании в области устойчивого развития | Маркетинговые коммуникации в области устойчивого развития. Профессиональные обязанности и личностные качества специалиста по устойчивому развитию в креативных индустриях. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Инструменты устойчивого развития | Локализация Целей устойчивого развития. Бюджетирование с учетом Целей устойчивого развития | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Оценка результатов деятельности в области устойчивого развития | Добровольный национальный отчет в области устойчивого развития. Индекс человеческого развития. Национальный ESG-альянс. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Креативный класс в устойчивом региональном развитии | Ценности креативного класса. Креативные города в устойчивом региональном развитии. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Перспективы достижения Целей устойчивого развития | Международные тренды устойчивого развития креативных индустрий. Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях. Креативные индустрии и большие данные. Digital-объекты в креативных индустриях  NFT и цифровые права собственности на виртуальные объекты в креативных индустриях | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания Подготовка к промежуточной аттестации |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

**Примерный перечень вариантов домашнего творческого задания**

Цель домашнего творческого задания – для выбранной компании креативной индустрии предложить проект, реализация которого будет содействовать достижению одной из Целей устойчивого развития ООН.

Структура домашнего творческого задания:

1. Характеристика выбранной компании креативной индустрии
2. Анализ вовлеченности компании в достижение Целей устойчивого развития
3. Обоснование перспективного для компании направления в содействии Целям устойчивого развития
4. Предложение проекта в выбранном направлении, который позволит повысить вклад компании в достижение Целей устойчивого развития
5. Оценка затрат на реализацию проекта
6. Формирование системы показателей оценки результативности проекта по вкладу в достижение Цели устойчивого развития

Домашнее творческое задание выполняется индивидуально. Выбранные креативные индустрии уточняются и согласовываются преподавателем.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**1. Пример ситуационного задания.**

Начинающая музыкальная группа рассчитывает набрать 3000 подписчиков на своем канале Telegram. Для размещения рекламного поста отобраны перспективные площадки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Канал А | Канал Б | Канал С |
| Цена размещения рекламного поста, руб. | 3330 | 6400 | 9200 |
| Среднее количество просмотров одной публикации | 6000 | 10000 | 15000 |

Определите среднюю цену одного просмотра. Рассчитайте бюджет на продвижение telegram-канала, если конверсия из просмотров в подписчики – 3%. Охарактеризуйте возможные направления деятельности музыкальной группы в области устойчивого развития.

1. **Пример практико-ориентированного задания.**

ООО «МедиаРек» осуществляет производство теле- и радиопередач, печатной продукции. Компания планирует заявить о приверженности Целям устойчивого развития.

1. Какие экономические риски, связанные с ЦУР, существуют для компании?
2. Какие экономические выгоды несет для компании заявление о приверженности ЦУР?
3. Опишите, какие особенности необходимо учитывать при выборе основных ЦУР для деятельности компании в области устойчивого развития.
4. **Пример кейса**

Число книжных магазинов в [России](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) сократилось на треть с января 2020 по осень 2023 года – с 8,3 тыс. до 5,3 тыс. Об этом свидетельствуют данные сервиса «[Контур.Фокус](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%83%D1%80.%D0%A4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D1%81" \o "Контур.Фокус)», которые были обнародованы в октябре 2023 года.

К этому времени наибольшее количество книжных располагается в [Москве](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) (более 500), [Подмосковье](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D0%B5) и [Петербурге](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%82-%D0%9F%D0%B5%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3) (около 300). Замыкают первую пятёрку [Краснодарский край](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B9) (238) и [Свердловская область](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C) (192). Меньше всего таких магазинов в [Херсонской области](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A5%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C) (1), [Ненецком автономном округе](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9D%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3) и [Тыве](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A2%D1%8B%D0%B2%D0%B0) (по 2), передает «[РИА Новости](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8F_%D0%9C%D0%98%D0%90)».

Количество издательств с января 2020 года по осень 2023-го сократилось с 4,7 тыс. до 3,9 тыс. Закрытия практически вдвое превысили открытия: 1,8 тысячи против 989.

Больше всего магазинов закрылось в период разгара пандемии коронавируса [COVID-19](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%81_COVID-19) в России и мире — с 2020 по 2021 годы. Тогда, как отмечают эксперты, раз в месяц закрывалось по несколько сот магазинов.

Тиражи книг падают уже несколько лет, заявила глава отдела статистики печати и международной нумерации комплекса РКП РГБ Галина Перова. По ее словам, снижение выпуска книг связано как со спросом, так и с возможностями издателей.

Кроме того, на сокращение выпуска книг могло повлиять прекращение зарубежных лицензий, рассказал «[Коммерсанту](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:%D0%98%D0%94_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%82%D1%8A)» экс-глава Ассоциации интернет-издателей Владимир Харитонов. Он отметил, что на ситуации отражается также проблема пиратства: «Сейчас все больше людей обращается либо к бесплатным цифровым копиям в интернете, либо к нелегальным изданиям на маркетплейсах».

Источник: Книжный рынок России / Информационно-аналитический портал TAdviser [Электронный ресурс] URL: <https://clck.ru/32QYtS>

*Задание:*Предложите возможные направления совершенствования/ трансформации отрасли, которые обеспечат ее устойчивое развитие. Сформируйте «дорожную карту» мероприятий участников рынка (издательств, книжных магазинов, маркетплейсов).

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

# 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
| ОП «Экономика и бизнес», профиль «Экономика креативных индустрий» | | | |
| ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов. | ***Знать:*** факторы экономического роста, направленные на содействие достижению Целей устойчивого развития | Охарактеризуйте, как компании креативных индустрий влияют на вклад в достижение ЦУР-7, ЦУР-8, ЦУР-9. |
| ***Уметь:*** выявлять процессы внешней и внутренней среды организации, влияющие на достижение Целей устойчивого развития | Организация выпускает телесериал, для производства которого требуется адаптация оригинального сценария. Завершить работу по адаптации сценария необходимо через 1 месяц. Организация находится перед выбором: воспользоваться услугами аутсорсинговой компании или нанять специалиста по договору ГПХ. При этом услуги аутсорсинга составят 200 тыс руб. в месяц (без НДС), а стоимость оказания услуг выбранным специалистом по договору ГПХ составит 150 тыс руб., а также требуется оплатить ему перелёт. Какие критерии на основе ЦУР может использовать организация для принятия решения: воспользоваться услугами аутсорсинговой компании или нанять специалиста по договору ГПХ? Ответ обоснуйте. |
| 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов | **Знать:** особенности концепции устойчивого развития для достижения результатов деятельности | Опишите направления устойчивого развития организации в различных творческих индустриях (2-3 по выбору). На какие показатели в области устойчивого развития влияет деятельность выбранных отраслей? |
| ***Уметь:*** проводить анализ организации в области устойчивого развития и формировать рекомендации по достижению Целей устойчивого развития | Выручка ювелирного дома за год составила 150 млрд руб. Себестоимость производства ювелирной продукции составила 100 млрд руб., управленческие расходы – 14 млрд. руб, коммерческие расходы - 7 млн руб. Прочие доходы составили 16 млрд руб. Оцените величину прибыли компании. Предложите направления распределения прибыли с учетом вклада компании в ЦУР-8 и ЦУР-12. |
| ПКП-4  Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать:*** ключевые документы в области устойчивого развития на мировом и российском уровне | Пользуясь официальными сайтами глобальных организаций, федеральных и региональных органов власти, ресурсами справочно-правовых систем «Консультант Плюс» или «Гарант» опишите программы устойчивого развития, действующие на мировом и российском уровне. Сделайте выводы. |
| ***Уметь***: устанавливать соответствие показателей деятельности организаций сферы креативных индустрий Целям устойчивого развития | Назовите внешние и внутренние факторы, воздействующие на деятельность организации креативной индустрии. Объясните, какие показатели необходимо использовать для оценки влияния названных факторов при выборе стратегии развития организаций сферы креативных индустрий. Проанализируйте влияние факторов с использованием названных показателей. Какие из факторов, на ваш взгляд, представляют особую важность? |
| 2. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий | Знать: экологические, экономические, социальные особенности при осуществлении деятельности в области устойчивого развития организациями креативных индустрий | Выберите правильный ответ.  К методам финансового планирования не относится:   1. Нормативный 2. Балансовый 3. Метод оптимизации плановых решений 4. Бюджетирование 5. Анализ чувствительности |
| ***Уметь:*** формировать «дорожную карту» деятельности организации креативных индустрий в области устойчивого развития | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Месяц | Темп роста выпуска Модель 1, % | Темп роста выпуска  Модель 2, % | | Апрель | 7 | 3 | | Май | 5 | 4 | | Июнь | 5 | 6 | | Июль | 8 | 10 |   Компания по пошиву одежды ежемесячно выпускает массовую линейку товаров «Модель 1» и «Модель 2». В марте компания произвела 30 ед. товара «Модель 1» и 52 ед. товара «Модель 2». Компания планирует увеличить предложение продукции на рынке:  «Модель 1» компания реализует по цене 800 руб./ед., «Модель 2» - по цене 720 руб./ ед. Планируется, что в сентябре цена на «Модель 2» вырастет на 2%. Сформируйте прогноз продаж на апрель-сентябрь. Сформируйте план мероприятий компании, направленный на продвижение продукции, с учетом Целей устойчивого развития. (ЦУР, в которые вовлечена компания, определить самостоятельно) |
| 3. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий | ***Знать:*** особенности нефинансовой отчетности в области устойчивого развития | Выберите правильный ответ  Какой стандарт раскрытия информации НЕ относится к отчетности в области устойчивого развития?   1. IFRS S1 2. IFRS S2 3. PMI 4. GRI |
| ***Уметь:*** готовить аналитические материалы о реализации инициатив в сфере устойчивого развития | Оцените состояние индустрии моды в России. Выделите основные направления развития индустрии. Требуются ли отрасли механизмы поддержки и какие? Ответ обоснуйте. |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом | **Знать:** тренды и тенденции устойчивого развития в России и мире | Сравните государственное участие в достижении Целей устойчивого развития на примере 2-х стран. Опишите, какие инициативы окажут влияние на деятельность креативных индустрий в области устойчивого развития. |
| **Уметь:** проводить расчеты темпов роста показателей оценки устойчивого развития для оценки деятельности организаций креативных индустрий в области устойчивого развития | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Показатель** | **XXXX год, тыс руб.** | **XXXX+1 год, тыс руб.** | | Выручка | 5 248 450 | 5 425 636 | | Себестоимость | 2 896 236 | 3 056 325 | | Коммерческие расходы | 589 880 | 575 940 | | Управленческие расходы | 689 258 | 670 369 | | Проценты к получению | 17 594 | 15 880 | | Проценты к уплате | 55 236 | 58 214 | | Прочие доходы | 528 550 | 535 253 | | Прочие расходы | 533 391 | 557 217 |   По данным, представленным в таблице, рассчитайте валовую прибыль, прибыль до налогообложения, прибыль от продаж, чистую прибыль, рентабельность продукции по чистой прибыли, рентабельность продаж по чистой прибыли. Дайте оценку динамики показателей. |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Понятие и сущность устойчивого развития
2. Повестка устойчивого развития ООН. Основные идеи концепции устойчивого развития.
3. Цели устойчивого развития ООН до 2030 года.
4. Измерение устойчивого развития
5. Экономическая составляющая устойчивого развития
6. Социальная составляющая устойчивого развития
7. Экологическая составляющая устойчивого развития
8. Устойчивое развитие и ESG: сходства и различия
9. Мировой прогресс в достижении Целей устойчивого развития
10. Международные инициативы по достижению Целей устойчивого развития
11. Адаптация инициатив по достижению ЦУР компаниями креативных индустрий
12. Модели и методы управления устойчивым развитием
13. Вклад РФ в достижение Целей устойчивого развития
14. Российские инициативы в области устойчивого развития
15. Роль и значение креативных индустрий в достижении целей устойчивого развития
16. Программы устойчивого развития на государственном и региональном уровне
17. Цели и задачи устойчивого развития в РФ
18. Показатели устойчивого развития, их динамика и перспектива
19. Направления деятельности российских креативных индустрий в области устойчивого развития
20. Участники процесса достижения Целей устойчивого развития и креативных индустрий в РФ
21. Управленческие и производственные аспекты управления деятельностью в области устойчивого развития
22. Организационные аспекты и мотивация деятельности компании по достижению целей устойчивого развития
23. Маркетинговые коммуникации в области устойчивого развития
24. Профессиональные обязанности и личностные качества специалиста по устойчивому развитию в креативных индустриях
25. Локализация Целей устойчивого развития
26. Инструменты устойчивого развития. Углеродное регулирование. Рынок устойчивых финансов.
27. Инструменты устойчивого развития. «Зеленое» финансирование. ESG-страхование.
28. Добровольный национальный отчет в области устойчивого развития
29. Нефинансовая отчетность
30. Корпоративная отчетность об устойчивом развитии
31. Стандарты раскрытия информации, связанной с устойчивым развитием
32. Рейтинги устойчивого развития
33. Рэнкинги устойчивого развития
34. ESG-индексы
35. Индекс человеческого развития
36. Национальный ESG-альянс
37. Особенности экономики устойчивого развития креативных индустрий
38. Понятие креативного класса
39. Ценности креативного класса
40. Вклад креативного класса в достижение целей устойчивого развития
41. Креативные города в устойчивом региональном развитии
42. Креативные кластеры
43. Экономический эффект создания креативных кластеров
44. Социальный эффект создания креативных кластеров
45. Предпосылки достижения Целей устойчивого развития
46. Международные тренды устойчивого развития креативных индустрий
47. Международные платформы поддержки креативных индустрий и их функции
48. Цифровая трансформация креативного сектора: вызовы и возможности
49. Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях
50. Креативные индустрии и большие данные
51. Digital-объекты в креативных индустриях
52. NFT и цифровые права собственности на виртуальные объекты в креативных индустриях
53. Санкционная политика и ее последствия для развития креативных индустрий РФ

# 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**Нормативные правовые акты**

* 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.)
  3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
  4. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.
  5. Указ Президента Российской федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности» от 28 июня 2021 № 378;
  6. Законопроект № 474016-8 О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации <https://sozd.duma.gov.ru/bill/474016-8>

**Рекомендуемая литература**

**а) основная:**

8. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489774 (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

1. Устойчивое развитие России в меняющемся мире: угрозы и перспективы: монография / О. Л. Маслова [и др.]; Финуниверситет, Орловский филиал. — Москва: Русайнс, 2017. — 235 с.— Текст : непосредственный. — То же. — 2020. — ЭБС BOOK.ru. — URL: https://book.ru/book/935568 (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

**б) дополнительная:**

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: http://znanium.com/catalog/product/916078 ; ЭБС Alpina Digital. - URL: https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351 (дата обращения: 14.05.2024). - Текст : электронный.
2. Финансы устойчивого развития : В 2 книгах. Книга I : учебник / под общ. ред. К. В. Орлова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 255 с. - ISBN 978-5-238-03682-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2122462 (дата обращения: 14.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

12. Финансы устойчивого развития: В 2 книгах. Книга II : учебник / под общ. ред. К. В. Ордова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 215 с. - ISBN 978-5-238-03683-0. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2140825 (дата обращения: 14.05.2024). – Текст : электронный.

# 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Creative economy Outlook 2022/ [Электронный ресурс] URL: <https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf>
2. Абанкина Т.В. (2022).Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. № 2 (54). С. 222–229. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-13 [Электронный ресурс] URL: <https://www.econorus.org/repec/journl/2022-54-221-228r.pdf> (дата обращения: 03.04.2024) — Текст : электронный.
3. АНО Креативная экономика [Электронный ресурс] URL: <https://creative-economy.ru/> (дата обращения: 03.04.2024)
4. Конференция ООН по торговле и развитию[Электронный ресурс] URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme> (дата обращения: 03.04.2024)
5. Казакова, М. В. Лучшие практики реализации кросс-инновационных проектов в сфере творческих индустрий: текущие тенденции и вызовы / М. В. Казакова // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 8. – С. 3063-3086. – DOI 10.18334/ce.16.8.115064. – EDN MYBMMM. — НЭБ ELibrary. — <https://elibrary.ru/item.asp?id=49397062> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. Справочная правовая система «Гарант» – <http://www.garant.ru>
8. Сайт Росстата – www.gks.ru
9. Сайт РосБизнесКонсалтинг – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
10. Сайт Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)
11. Федеральный институт промышленной собственности <https://new.fips.ru/>
12. Цели в области устойчивого развития / Организация Объединенных Наций (ООН) [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 03.04.2024)
13. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
* Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>

# 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов*.*

# 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

**11.** **1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Правовая база данных «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
4. Информационная система СПАРК.

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

# 12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине «Устойчивое развитие креативных индустрий» необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.